



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - LIEN DE LA VIGNE VINELINK ANNUAL ASSEMBLY

29 mars 2019

MAISON DES ARTS ET MÉTIERS, 9BIS AVENUE D'ÉNA, PARIS 16°

**9h00-9h20 Assemblée générale de l'association - Rapport financier-Evolution de l'association/
Moral and Financial Reports - Evolution of the Association:**

Jean-Pierre Mégnin - Lien de la Vigne - Vinelink International

CONFÉRENCE ANNUELLE

Première Partie : NOUVELLES VARIÉTÉS DE VIGNE À L'HORIZON 2030

New Grapevine cultivars at 2030 Horizon

1 - Stratégies d'amélioration/ Genetic improvement strategies:

9h30-9h50 : Les Nouvelles variétés de vigne et les Stratégie INRA d'amélioration génétique de la vigne en France/*New grapevine cultivars and the Inra Strategies for grapevine genetic improvement in France*, Rémy Cailliatte, Inra France

9h50-10h10 : Les stratégies d'amélioration génétique de la vigne en Italie/ *Strategies for grapevine genetic improvement in Italy*, Gabriele Di Gaspero, Michele Morgante, Institut de génomique appliquée, Université Udine, Italie

10h10-10h25 : Stratégies d'amélioration de la vigne en Suisse/ *Strategies for grapevine genetic improvement in Switzerland*, Olivier Viret, Suisse

10h25-10h40 : Les stratégies d'amélioration de la vigne dans divers pays/ *Strategies for grapevine genetic improvement in different countries*, Laurent Audeguin, IFV, France.

10h40-11h10-Pause café/ Coffee break

11h10-11h25 : Quoi de neuf chez les porte-greffes en France ? Stratégies et premiers résultats/ *What's new in rootstocks in France? Strategies and first results*, Elisa Marguerit, Bordeaux sciences agro/ UMR EGFV, ISVV, France

2-Les approches des professionnels/ Professional approaches

11h25-11h40 : Le cas de l'AOC Cognac, état d'avancement et applications/ *The AOC Cognac case, state of the art and application*, Gérald Ferrari, BNIC, France

11h40-11h55 : Le cas de l'AOC Champagne, état d'avancement et applications/ *The AOC Champagne case, state of the art and applications*, Géraldine Uriel, CIVC, France

11h55-12h15 : Les applications développées par les pépiniéristes en Italie, *Applications developed in Italy by nursery men*, Eugenio Sartori, Vivai Rauscedo, Italie

3 - Synthèse et évolutions à prévoir/ Overview and evolutions to predict

12h05-12h20 : Synthèse et évolution à prévoir (Durabilité, Changement climatique, programme minimal de traitement, etc.) / *Overview and trends to predict (Sustainability, Climate Change, Minimum Treatment Program, etc.)*, Laurent Audeguin, IFV

12h20 - 12h50 : Discussion/Discussion

12h50 - 14h30 : Déjeuner/Lunch

* « 1st zeroglass biosource bottle » : James de Roany présentera son prototype au cours du repas / *James de Roany will present his prototype during the lunch*

Deuxième Partie

TRANSITION DIGITALE ET IA DANS LA FILIÈRE -VIN

DIGITAL TRANSITION and AI IN THE WINE BUSINESS

Stratégies pour une nouvelle ère industrielle

Strategies for a new industrial era

14h30-14h50 : Stratégies disruptives pour la création d'entreprises viticoles dans le monde : une étude de cas / *Disruptives strategies that create global wine corporations : a case study*, Etienne Montaigne, Supagro Montpellier France

14h50-15H20 : Transition digitale : une ouverture vers une innovation proactive/ *Digital Transition : an opening towards a proactive innovation*, Armando Corsi , univ of South Australia , Peter Hayes , Pt Lien de la Vigne, Australia

15h20-15h40: L'IA dans le Marketing du Vin / *AI in Wine Marketing*, James de Roany , Global Vini Services & Green Gen Technologies / Toulouse France

15h40 -16h : Impact du digital sur la relation commerciale dans la filière-vin - Présentation de la plate-forme GOOT / *Digital Impact over the commercial relationship in the wine business - Presentation of Goot Platform*, Olivier Thibert / Société GOOT , Paris

16h-16h30 : Discussion/ *Discussion*

Fin de la Conférence : *Prochain thème 2020 - Next theme for 2020*

MAISON DES ARTS ET MÉTIERS 9BIS AVENUE D'ÉNA PARIS - MÉTRO ÉNA