



## *Evolution mondiale des pratiques œnologiques*

### *Interactions entre réglementations, commerce, consommation et technologies*

*“...une production basée sur la qualité et la diversité n’est pas antagoniste avec l’utilisation des techniques les plus sophistiquées.”*

« *Tais-toi et mange* » Guy Paillotin et Dominique Rousset. Bayard éditions. 1999

#### INTRODUCTION A LA CONFERENCE

La tendance mondiale à une multiplication des additifs et autres ingrédients utilisables dans le processus d’élaboration des vins pourrait s’accroître. Elle fait face à l’approche traditionnelle qui repose sur le concept d’un vin « franc, loyal et marchand » dont les qualités organoleptiques et alimentaires proviennent notamment de la vendange, associées à des pratiques œnologiques faisant partie d’un patrimoine traditionnel.

Or même si le vin est un milieu peu propice au développement de microbes pathogènes, il est indispensable de veiller à sa sécurité sanitaire et pour ce faire contrôler la qualité de la matière première et des intrants utilisés en œnologie. Comme pour tous les autres aliments, ceux-ci font l’objet d’évaluations du risque et de réglementations appropriées. Dans le même temps se développent des stratégies de production intégrée des vignobles en particulier par des techniques culturales qui favorisent la préservation de l’environnement et la réduction des risques de parasites et ravageurs, une démarche environnementale qui se retrouve également dans les préoccupations de l’œnologie.

Une telle approche globale à l’échelle des systèmes de production et de transformation des raisins associe à la fois la pérennité économique des structures et territoires, l’obtention de produits de qualité, la prise en compte des exigences d’une vitiviniculture de précision, des risques liés à l’environnement, la sécurité des produits et la santé des consommateurs et la valorisation des aspects patrimoniaux, historiques, culturels, écologiques et paysagers.

On comprend que pour prendre en compte une stratégie aussi multifactorielle, il soit nécessaire d’étudier les « interactions entre réglementations, commerce, consommation et technologies » : interactions que nous vous proposons de passer en revue au cours de la conférence du 11 mars 2005.

A cette occasion la citation de Guy Paillotin et Dominique Rousset ne sera pas absente de nos réflexions.

*En synergie avec les thèmes examinés à notre conférence du 26 Mars 2004 sur l’adaptation de la viticulture aux nouvelles contraintes du siècle naissant, la conférence du 11 mars prochain permettra de débattre des questions posées à l’œnologie dans le même contexte.*