



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE

Station de recherche Agroscope Changins-Wädenswil ACW

Partenariat entre filières complémentaires :

L'exemple du terroir châne en Suisse

Judith Auer

09.03.2012 Paris



Les objectifs du projet

Développer un nouveau produit pour les caves en mettant sur le marché des **fûts en chêne d'origine suisse** :

- Issus d'une filière certifiée
- Portant une marque de garantie
 - ✓ Origine et l'espèce de chêne connue
 - ✓ Chauffe des fûts maîtrisée

Economique

Certification

Forestier

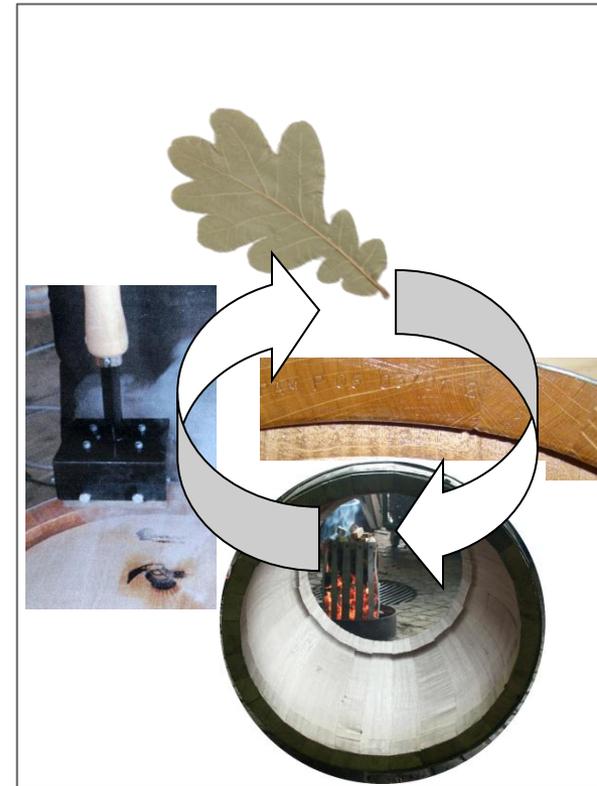
Merrandier-scieur

Tonnellier

Oenologue



Les objectifs du projet



- Créer une « filière tonnellerie »
 - Intéresser économiquement les acteurs
 - favoriser des interactions nouvelles entre artisans et les former
- Initier les acteurs à une démarche « qualité »



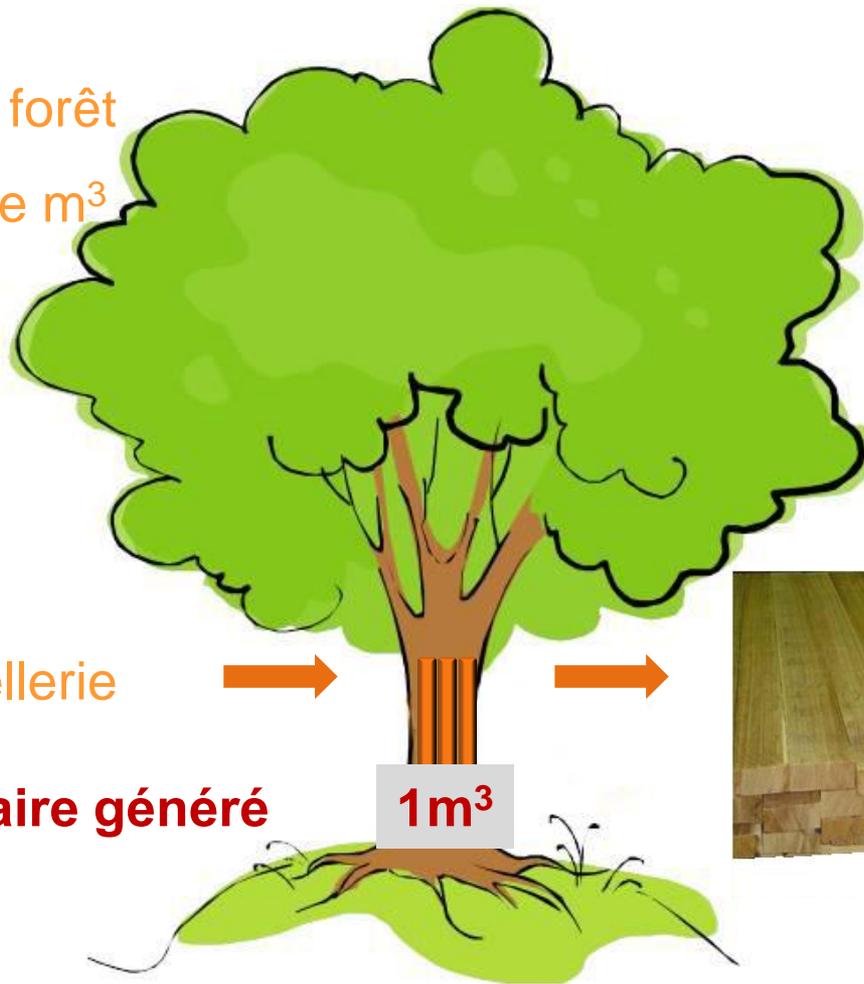
Intérêts économiques



24'000 ha de forêt

7.9 millions de m³

8'000 fûts/an



Qualité tonnellerie

Chiffre d'affaire généré

1m³

Plus - value



4'200 €





Partenariat privé - public

Secteur économique

Forestier

Merrandier-scieur

Tunnelier

Oenologue

Horloger

SMart Nose® System

Multinationale

Recherche & Formation

EPF_Lausanne

ETH_Zürich

Université Bourgogne

ITV

ONF



Montage financier du projet (6 ans)

Cash 0.9 Mio €

Cash en %

■ Requérant

■ FN Ra&D

■ SMart Nose®

■ Forestiers

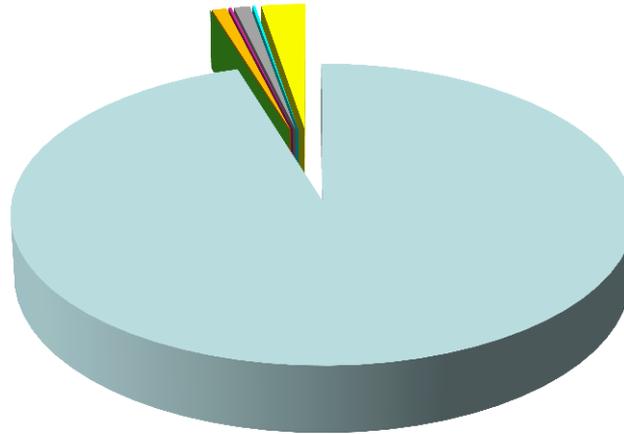
■ Scieurs

■ Tonneliers

■ Caves

■ Horloger

→ Salaires



FN Ra&D : Fonds nationaux de recherche



Montage financier du projet (6 ans)

Prestations 0.75 Mio €

■ Requérant



Equipement

Prestations en %

■ FN Ra&D

■ SMart Nose®

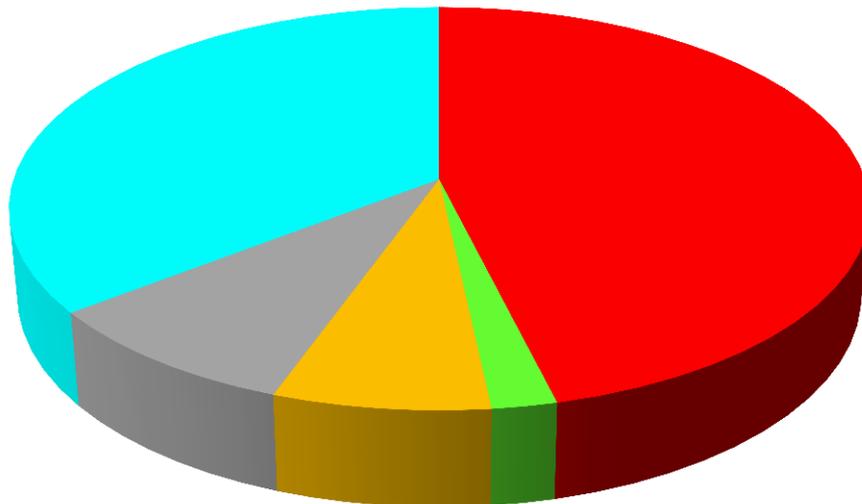
■ Forestiers

■ Scieurs

■ Tonneliers

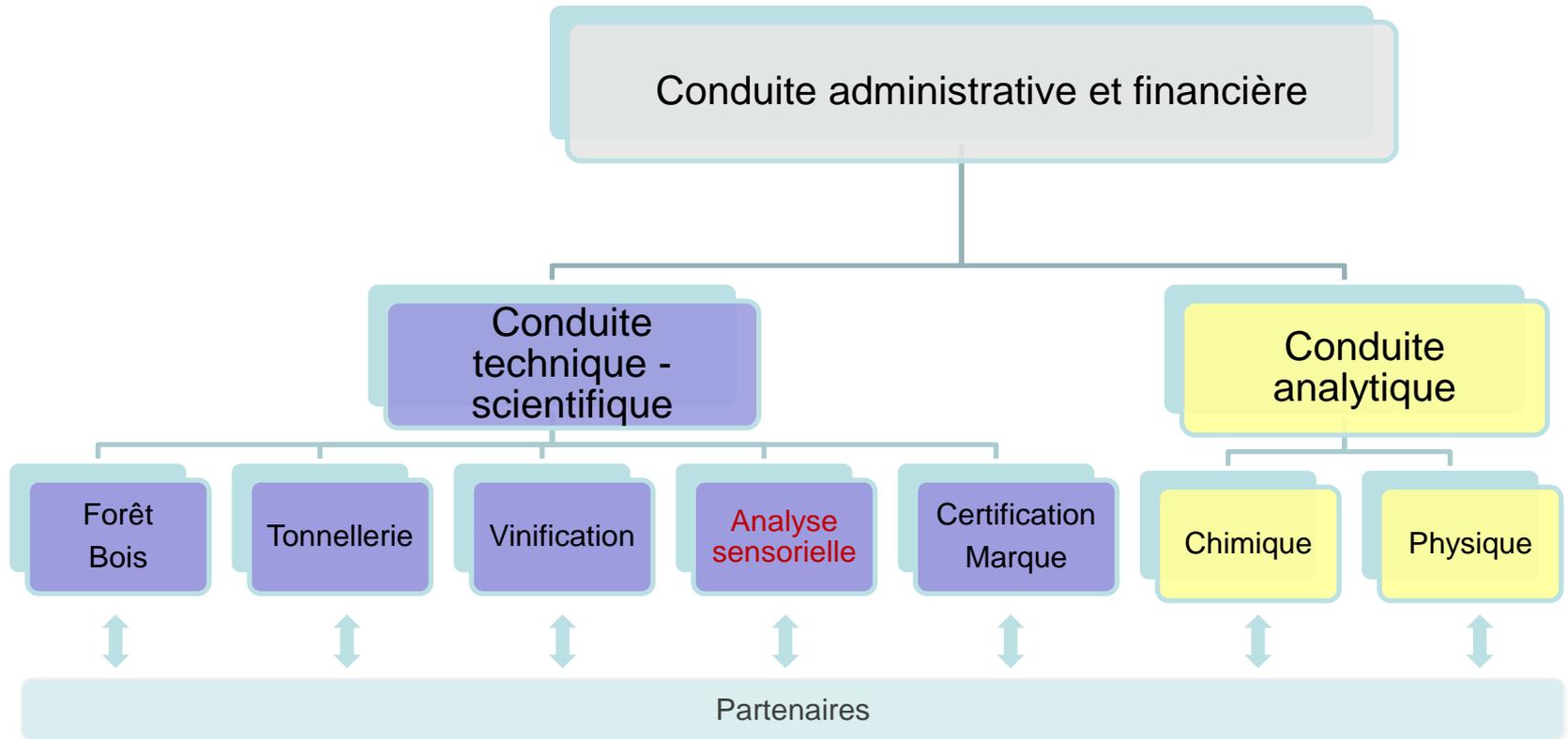
■ Caves

■ Horloger



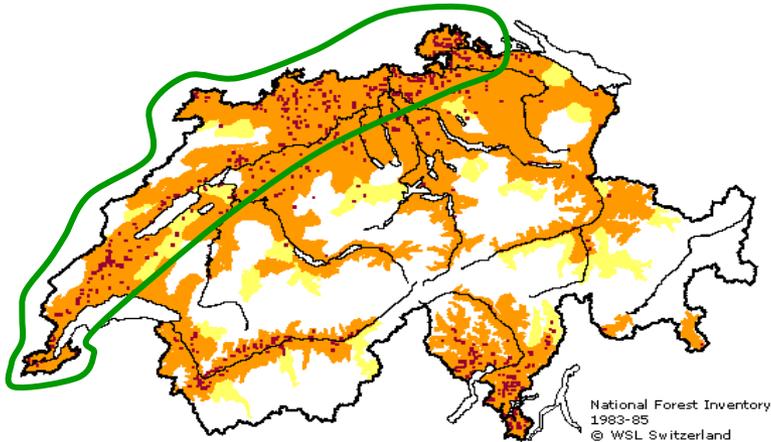


Conduite & organisation du projet



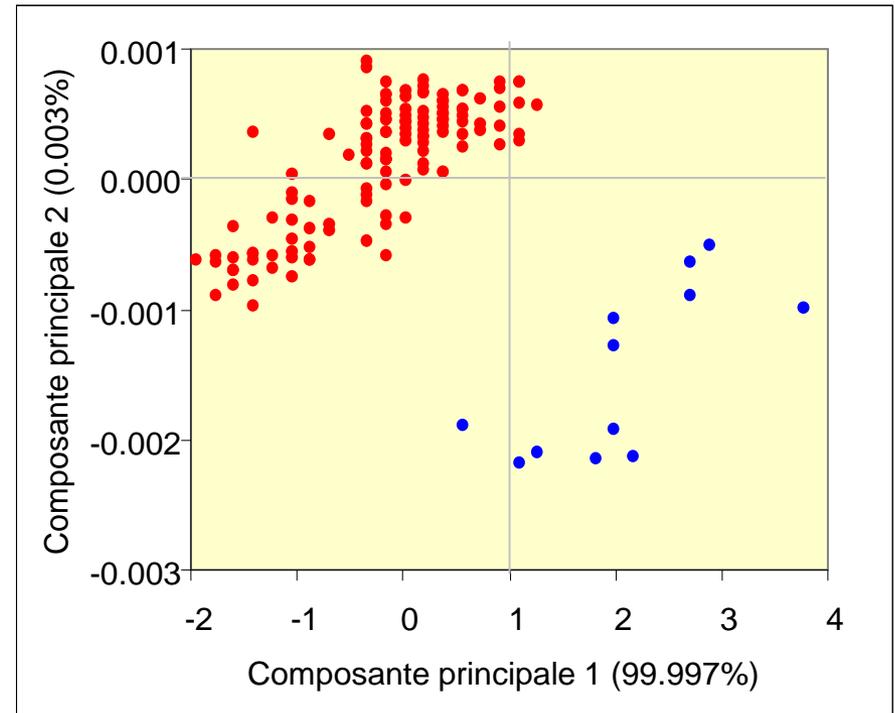


Résultats



- 18 massifs forestiers
- Chênes sessile et pédonculé
- 242 vinifications
- 3 millésimes
- Chardonnay, Pinot noir, Merlot

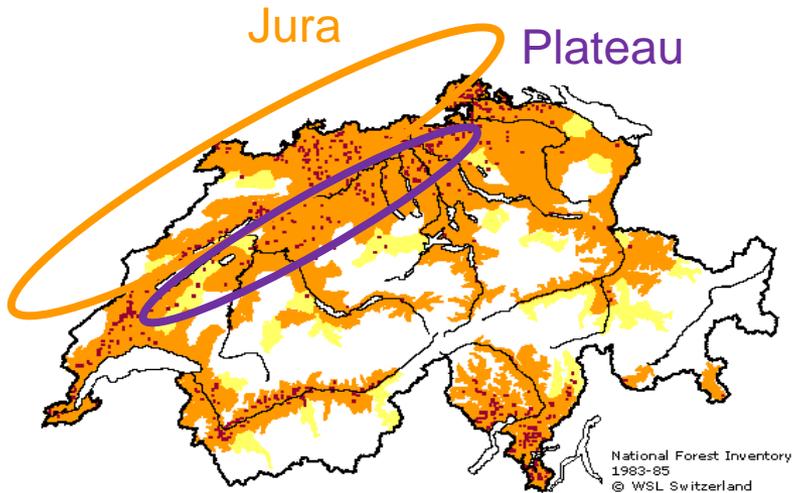
Analyse en composante principale ACP de bois séché (8 origines différentes). SMart Nose® System.



Espèce **Sessile (●)** et **Pédonculé(●)**

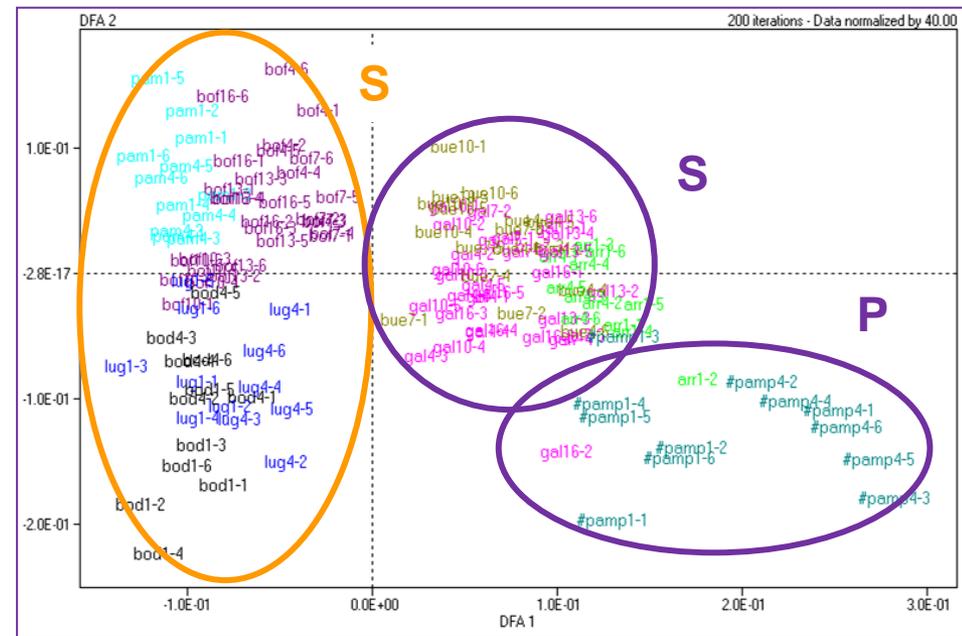


Résultats



- 18 massifs forestiers
- Chênes sessile et pédonculé
- 242 vinifications
- 3 millésimes
- Chardonnay, Pinot noir, Merlot

Analyse en composante principale ACP de bois séché (8 origines différentes).
SMart Nose® System.



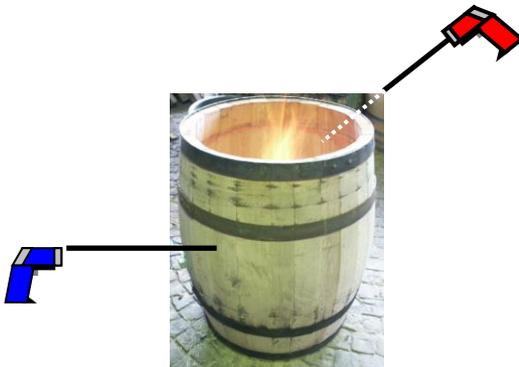
Origines du Jura (●) et du Plateau(●)



Résultats

Développement d'une chauffe artisanale maîtrisée.

Energie apportée au fût en KJ selon 3 paramètres :

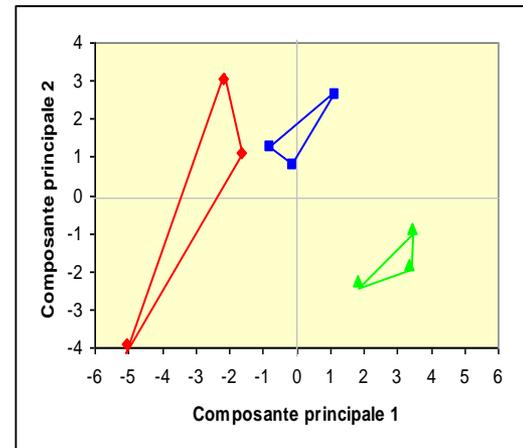
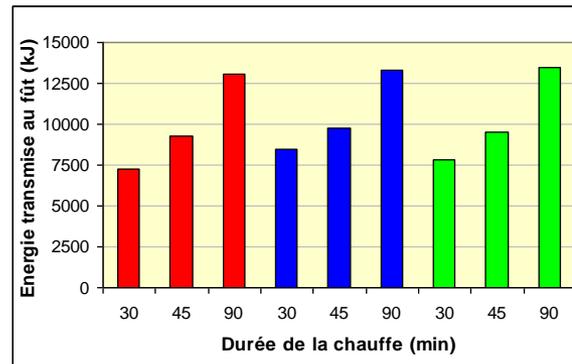


$t_{\text{tot}} = \dots \text{ min}$

$T_{\text{ini}} = \dots ^\circ\text{C}$

$T_{\text{ext max}} = \dots ^\circ\text{C}$

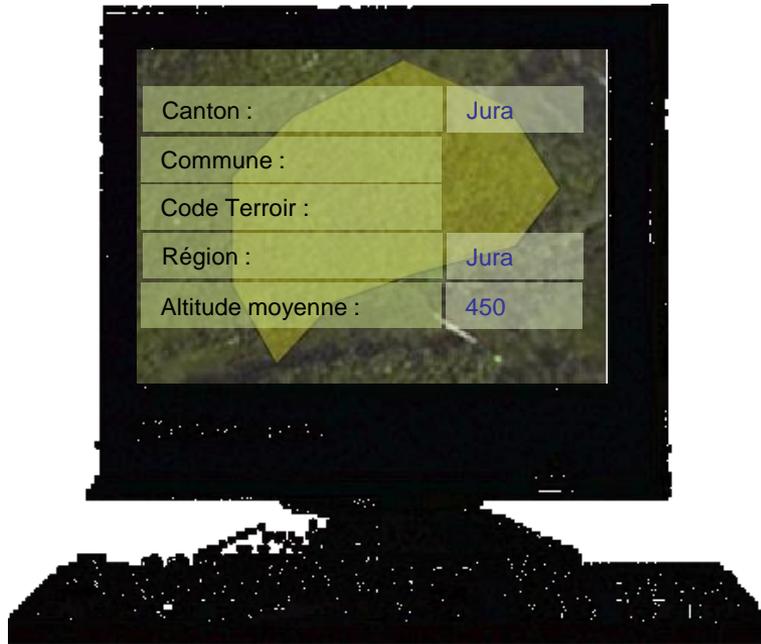
Discrimination des vins selon l'origine de chêne basée sur leurs teneurs en xylovolatils mesurées par GC-MS.





Résultats

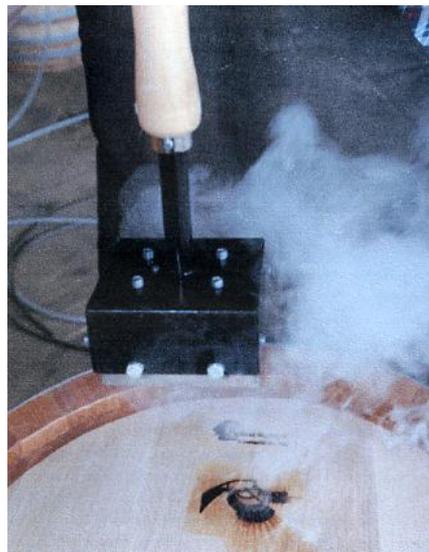
Développement d'une **base de données Interactives** via le Web pour la gestion des données de la filière. Accès des informations aux acheteurs de fûts.





Résultats

Dépôt d'une **marque de garantie** et **filière certifiée**





Succès et échecs

Succès

Création de la filière certifiée « Terroir Chêne »

Dépôt de la marque de garantie « Terroir Chêne »

Production de fûts « Terroir Chêne » par 2 tonnellerie certifiées utilisant la marque

Les tonneliers se sont chacun spécialisés sur des provenances précises

Le « Terroir chêne » existe. Discrimination selon origine et espèce de chêne

Développement d'une chauffe artisanale reproductible respectant le « Terroir Chêne »

Le projet a initié des plantations de chêne. Obtention de prix > pour la qualité tonnellerie

Fûts CH moins chers que fûts F



Succès et échecs

Succès	Echecs
Création de la filière certifiée « Terroir Chêne »	Production actuelle de 500 barriques contre 8'000 potentiellement possibles
Dépôt de la marque de garantie « Terroir Chêne »	La marque est insuffisamment connue : améliorer sa visibilité et le marketing
Production de fûts « Terroir Chêne » par 2 tonnelleries certifiées utilisant la marque	La filière est fonctionnelle mais elle n'est pas autonome et dépend encore des acteurs du projet.
Les tonneliers se sont chacun spécialisés sur des provenances précises	La base de données interactive n'est pas utilisée comme un outil de gestion de la filière.
Le « Terroir chêne » existe. Discrimination selon origine et espèce de chêne	Relai insuffisant entre Ra&D et filière économique
Développement d'une chauffe artisanale reproductible respectant le « Terroir Chêne »	La gestion de la filière et de la marque devrait être reprise pas un partenaire externe de l'économie
Le projet a initié des plantations de chêne. Obtention de prix > pour la qualité tonnellerie	
Fûts CH moins chers que fûts F	



Merci pour votre attention