



## La stratégie de partenariat de l'Institut Français de la Vigne et du Vin

Christophe RIOU - Directeur Scientifique et Valorisation  
Institut Français de la Vigne et du Vin  
[Christophe.riou@vignevin.com](mailto:Christophe.riou@vignevin.com)

Le contexte international dans le domaine de la Recherche et du Développement vitivinicole a été marqué ces dix dernières années par le développement de nouveaux « espaces collaboratifs » nationaux, européens et internationaux.

Dans ce contexte, l'IFV - Institut Français de la Vigne et du Vin encourage cette dynamique de recherche collaborative. La part de la recherche « contractuelle » est en constante augmentation dans notre Institut, résultat des nombreux appels à projets et de la part grandissante du rôle des interprofessions dans le financement de la Recherche et du Développement au plan national (ANR, CASDAR, fonds viticole France Agrimer).

Plusieurs dispositifs récents ont encouragé cette évolution, notamment :

- La création des pôles de compétitivité dont la mission principale est d'accompagner le montage de projets collaboratifs. L'IFV est adhérent de plusieurs pôles de dimension régionale ou nationale : Qualimed, PEIFL, VITAGORA, Agrimip ou Végépolys.
- Le crédit d'impôt recherche (CIR) a permis à de nombreuses entreprises notamment des PME dans les secteurs d'agroéquipement, agrofournitures, ou produits œnologiques d'initier ou de renforcer leurs activités de recherche et expérimentation.
- A l'échelle nationale la dynamique conjointe des AAP (Appels à Projets), FUI (Fonds Uniques Interministériels), ANR (Agence Nationale pour la Recherche) a favorisé les partenariats publics-privés.
- Les AAP CASDAR « innovation et partenariats » ont renforcé le développement des projets inter filières entre les différentes filières agricoles et agroalimentaires des réseaux ACTA - ACTIA
- Enfin à l'échelle européenne (UE), l'évolution du 7<sup>ème</sup> PCRD a favorisé l'émergence de projets de recherche où la dimension économique est prioritaire et l'intégration d'entreprise encouragée (KBBE, projets SME).

Cette forte implication de l'IFV dans les projets collaboratifs de dimension nationale et internationale a été permise par une organisation nationale renforcée entre des Interprofessions viticoles (CNIV) et une Co-construction des programmes avec les organismes de recherche : INRA, Université, IRSTEA (ex : Cemagref).

### **INSTITUT FRANÇAIS DE LA VIGNE ET DU VIN**

**Siège** : Domaine de l'Espiguette – 30240 Le Grau du Roi

Tél. 04 66 51 40 45 – Fax 04 66 51 59 28

[www.entav.fr](http://www.entav.fr) et [www.itvfrance.com](http://www.itvfrance.com)

Loi de 1948 – SIRET 775 878 390 00019 – APE 9412Z

Le dispositif des UMT (Unité de Mixte de Technologie) ou RMT (Réseau Mixte Technologique) favorise la structuration d'équipe mixte entre recherche et recherche appliquée. L'IFV codirige actuellement trois UMT : Génovigne, Viniterra, Qualinnov et anime le RMT PFD (Produits fermentés et Distillés).

La filière c'est également organisée autour d'un Comité Scientifique et Technique (CST) national, présidé par l'INRA, regroupant les principaux experts dans tous les domaines scientifiques des sciences sociales, économiques, génétiques, agronomiques ou œnologiques. Ce CST constitue une véritable « Usine à projets » et est à l'origine de projets d'envergure de plusieurs millions d'€ auprès de l'ANR, de UE, des Investissements d'avenir.

Cette dynamique forte de projets de recherche collaborative reste toutefois majoritairement portée par la recherche académique et institutionnelle, et nécessite une organisation et une « ingénierie projet » performante (INRA transfert, Cabinet spécialisé, pôle de compétitivité)

Les principales entreprises bénéficiaires sont les fournisseurs de la filière agrofournitures, produits œnologiques, biotechnologiques ou équipementiers. Plusieurs projets collaboratifs ont ainsi été initiés par les pôles de compétitivité avec des entreprises, comme : Pilotype (Grand Chais de France), DéfiStim (Syngenta), Precovision (Agrosud). Enfin, des associations de dimension internationale portées des industries ont encouragé la dynamique de projets sur des sujets transversaux : Performance BIB, O2 in Wines.

Il existe peu de dispositifs en réseau permettant aux entreprises et aux metteurs en marché de taille nationale de développer des projets de R&D et d'innover dans leur entreprise.

Un enjeu majeur concerne l'accessibilité de la R&D pour les PME et entreprises du secteur vin à travers des réseaux de compétence et de transfert de technologie. L'IFV s'organise pour accompagner les entreprises dans les projets innovants et a pour cela créé sa filiale IFV Services, qui s'appuie sur un réseau de compétence et de proximité : parcelles d'essais, des laboratoires d'analyses, ou des plateformes technologiques.

Cette stratégie de valorisation passe par une implantation dans chaque bassin de production, au travers des dispositifs intégrés de recherche / transfert et de plateformes technologiques.



**INSTITUT FRANÇAIS DE LA VIGNE ET DU VIN**

**Siège :** Domaine de l'Espiguettes – 30240 Le Grau du Roi

Tél. 04 66 51 40 45 – Fax 04 66 51 59 28

[www.entav.fr](http://www.entav.fr) et [www.itvfrance.com](http://www.itvfrance.com)

Loi de 1948 – SIRET 775 878 390 00019 – APE 9412Z

# Assemblée Générale du Lien de la Vigne Paris, le 9 Mars 2012

**Le réseau de l'Institut Français  
de la Vigne et du Vin**  
au service des entreprises

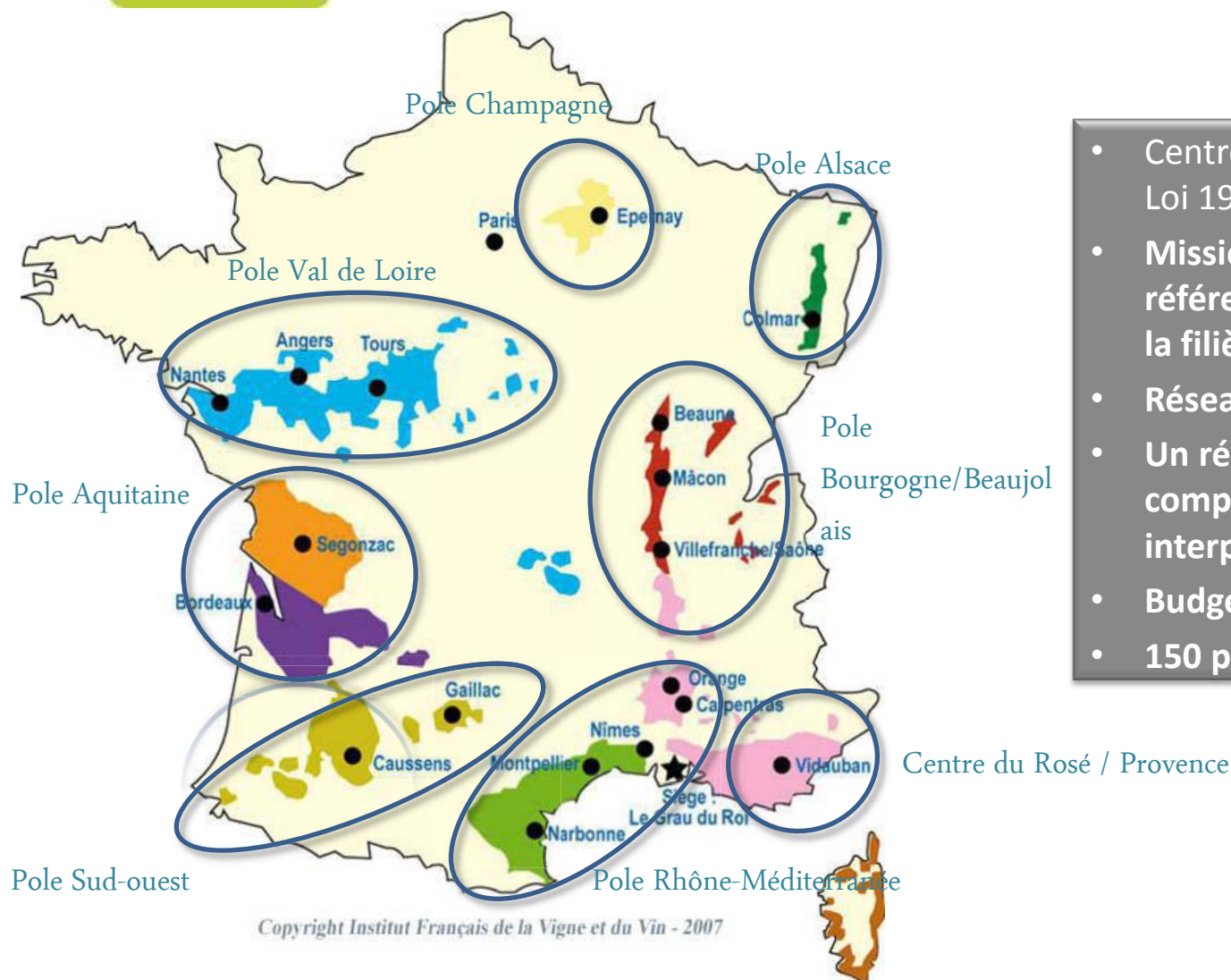


**La stratégie de  
partenariat de  
l'Institut Français de  
la Vigne et du Vin**

Christophe Riou  
Directeur scientifique et valorisation  
[Christophe.riou@vignevin.com](mailto:Christophe.riou@vignevin.com)

VIGNE & VIN  
**INNOVATION**

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'IFV



- Centre technique industriel , Loi 1948
- Missions : Acquisitions de références techniques pour la filière viti-vinicole
- Réseau ACTA et ACTIA
- Un réseau de pôles de compétence adossés aux interprofessions régionales
- Budget de 12 M €
- 150 personnes

## 3 DÉPARTEMENTS DE RECHERCHE & EXPÉRIMENTATION

### Matériel végétal

- Sélection et identification variétale
- Création variétale
- Conservation et diffusion du matériel végétale



### Vigne et terroir

- Santé de la vigne et protection du vignoble
- Conception de systèmes intégrés en viticulture
- Valorisation des terroirs et paysages
- Analyses technico-économiques

### Vin et marché

- Innovation en oenologie
- Adaptation à la demande évolutive des marchés
- Écologie microbienne et maîtrise des altérations
- Hygiène et sécurité sanitaire



# De nouveaux espaces collaboratifs nationaux , européens, mondiaux

- **Les pôles de compétitivité** : une politique qui encourage les démarches partenariales entre trois acteurs clés de l'innovation : les entreprises , la recherche et la formation ; autour d'une stratégie commune, une thématique et un territoire
- L'IFV est partenaire des pôles de l'agroalimentaire de dimensions nationale et mondiale :
  - Agrimip , Qualimed, PEIFL , Vitagora, Végépolys, ...
- Les projets de R&D des pôles soutenus par **le FUI** ( Fonds unique interministériel ) sont sélectionnés sur leur **potentiel économique** :
  - Defistim, Vinnotech, Géowine, Précovision, ....



# Une politique de soutien de la recherche partenariale

- Le **crédit impôts recherche** (CIR) encourage l'initiative R&D public-privé dans les entreprises TPE, PME fournisseurs de la filière : agroéquipements, agrofournitures , produits et équipements œnologiques
- Une dynamique d'AAP nationale par l' **ANR** ( Agence Nationale de la Recherche )
  - 10 projets en génomiques initiés depuis 2007 dont 6 cofinancés par les interprofessions (3 M€) : création variétale, lutte contre les bioagresseurs , stress hydrique , arômes
  - DL Vitis, Safegrape, Muscares, Vitaroma, Vitsec, ...
- La politique des **Investissements d' Avenir** ( pas de grands projets en financés en viticulture) : EVE, Vitinext (AAP Biotechnologies )

# Une recherche contractuelle sur AAP



- AAP CASDAR : **Partenariats & Innovation** favorisent le développement de projets de recherches finalisées en partenariat inter filières tournés vers le transfert (20 projets / an , 10 M€ pour toute les filières agricoles)
- Les AAP Maladies du bois et A2PV « protection vigne »
- Le **Fonds viticole France Agrimer** pour la recherche développement doté de 2 M€ destiné aux projets en partenariat et cofinancé à 50 % par les interprofessions viticoles
  - Plan stratégique filière viticole 2011-2013 pour la recherche développement de la filière viticole française





SERVICES

# Une organisation favorisant les interfaces recherche, R&D et expérimentation

- Une organisation nationale autour d'un **Conseil Scientifique et Technique** de filière présidé par l'INRA ; composé des principaux experts nationaux . Il constitue une véritable « **usine à projet** » et a permis de répondre à plusieurs AAP : Grand emprunt , 7 ième PCRD, KBBE
  - Ex : Vitinext , Innovine
- La mise en place d'un dispositif favorisant la recherche partenariale
  - Les UMT ( Unité Mixte Technologique) : Un partenariat renforcé entre recherche publique et instituts techniques ;
  - IFV anime 3 UMT : Génovigne, Vinitera et Qualinnov
  - Les RMT ( Réseau Mixte Technologique ) : un outil de partenariat scientifique et technique
    - RMT PFD Boissons fermentées et distillées
    - RMT Ecoval , Clean , Modelia , dev AB, ...

# Vers une R&D pour les PME de la filière

- Un contexte d'internationalisation de recherche
- Le développement d'un R&D contractuelle
- Une dynamique forte de recherche collaborative mais principalement
  - institutionnelle et académique : INRA, Université , IRSTEA, ..
  - bénéficiant aux fournisseurs de la filière : équipements , fournitures ,
- Une filière viticole qui investie peu en R&D : 0,1 % vs 1% du CA dans les entreprises de l'agroalimentaire (source ANIA)
- Les Enjeux :
  - impliquer les metteurs en marchés et entreprises de production dans la R&D
  - Créer les conditions d'accès à la R&D : plateformes technologiques , ingénierie , valorisation
- IFV a créée sa filiale de service pour les entreprises : **IFV Services**



IFV

SERVICES

## UN ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DU PLANT DE VIGNE À LA COMMERCIALISATION



### Sélection

#### et identification variétales

Analyses ELISA  
Recherche de phytoplasmes  
Identification génétique  
Biologie moléculaire

### Santé

#### de la vigne et protection du vignoble

Stations de brumisation  
Cotation Insecticide  
Évaluation de l'efficacité de fongicides

### Innovation

#### en œnologie

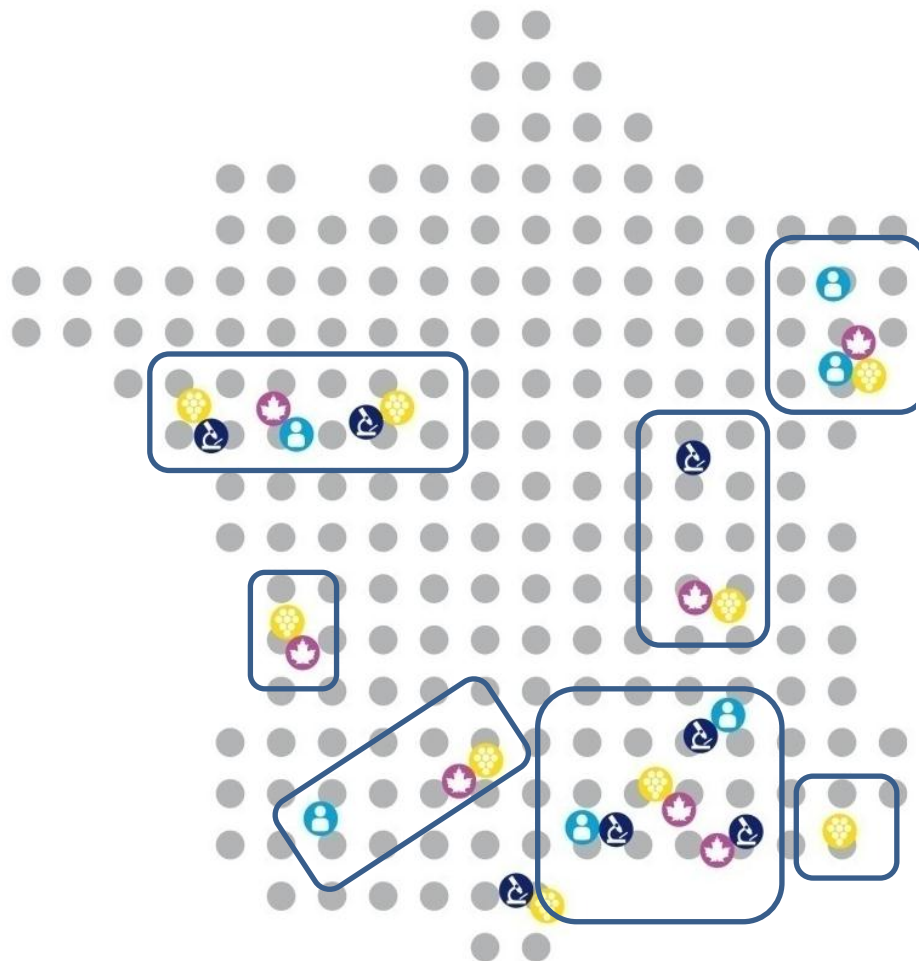
Analyses œnologiques fines  
Mini-vinifications  
identification des micro-organismes  
Composés d'arômes  
Analyse de la couleur  
Profils des vins



IFV

SERVICES

## UN RÉSEAU NATIONAL DE PLATES-FORMES EXPÉRIMENTALES ET DE TRANSFERT DE TECHNOLOGIE



Plateformes technologiques  
[vinifications]



Parcelles d'essais



Laboratoires d'analyses



Partenaires