



# Assemblée Générale Conseil d' Administration

08 avril 2016





# *Ordre du Jour*

- *Accueil et bienvenue - L'Association et ses missions*
- *Présentation et approbation des comptes de l'exercice clos le 31/12/2015*
- *Renouvellement des membres du Conseil d'Administration*
- *Renouvellement des membres du Conseil d'Administration*
- *Nouveaux Membres de l'Association*

*Compte rendu des activités de l'Association et appel à la collaboration de nos membres et associés .*



# *L'Association et ses missions*

---

- *Nos objectifs centraux :*
  1. contribuer à une meilleure *collaboration de l'innovation* dans le monde du vin
  2. informer la filière-vin des avancées technologiques la concernant ( aujourd' hui la bio-informatique)
  3. entretenir un échange annuel avec la filière-vin mondiale
- *Nos procédures :*      Consultation mondiale annuelle  
et deux réunions : Atelier en Octobre/Novembre  
Conférence en Mars/Avril



## **COMPTES ANNUELS 2015**



## BILAN AU 31 DECEMBRE 2015

### ACTIF

( en Euros )	2015	2014
<b>ACITF CIRCULANT</b>		
Autres créances	3 778	3 517
<b>Total</b>	<b>3 778</b>	<b>3 517</b>
<b>DISPONIBILITES</b>		
Valeurs Mobilières de placement		
Banques		
BNP	11 029	9 612
NSMD	0	0
BNP FAVOR	6 868	6 868
<b>Total</b>	<b>17 897</b>	<b>16 480</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>21 675</b>	<b>19 998</b>



BILAN AU 31 DECEMBRE 2015

PASSIF

( en Euros )	2015	2014
<b>FONDS PROPRES</b>		
Report à nouveau	18 849	18 446
Résultat de l'exercice	1 678	404
Total	<b>20 527</b>	<b>18 850</b>
<b>Excédent reporté</b>		
<b>DETTES</b>		
Fournisseurs	1 148	1 148
Total	<b>1 148</b>	<b>1 148</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>21 675</b>	<b>19 998</b>



### COMPTE DE RESULTATS 2015

( en Euros )	2015	2014
Cotisations	12 850	11 900
Autres Produits	111	
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>12 961</b>	<b>11 900</b>
 Fournitures administratives	238	560
Dépenses Site Web	709	479
Location	0	0
Sous-traitance générale	0	0
Entretien et Réparation	0	0
Documentation	0	0
Voyages et déplacements	2 563	2 248
Missions et réceptions	1 538	2 268
Réunions générales	5 174	4 814
Taxes diverses	0	0
Frais postaux et télécommunications	1 039	1 106
Frais bancaires	23	22
 <b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>11 283</b>	<b>11 496</b>
Reprise sur provisions	0	0
 <b>Total des produits financiers</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Perte sur cession FCP	0	0
 <b>Total des charges financières</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
 <b>RESULTAT NET</b>	<b>1 678</b>	<b>404</b>



( en Euros )	2014	2015	Budget 2015
Cotisations	11 900	12 850	12 000
Autres Produits		111	
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>11 900</b>	<b>12 961</b>	<b>12 000</b>
Fournitures administratives	560	238	600
Fournitures informatiques			
Location	0	0	
Sous-traitance générale	0	0	
Entretien et Réparation	0	0	
Documentation	0	0	
Voyages et déplacements	2 248	2 563	2 200
Missions et réceptions	2 268	1 538	2 200
Réunions générales	4 814	5 174	5 000
Taxes diverses	0	0	
Frais postaux et télécommunications	1 106	1 039	1 100
Frais bancaires	22	23	
Dépenses site Web	479	709	1 400
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>11 496</b>	<b>11 283</b>	<b>12 500</b>
Reprise sur provisions	0	0	0
<b>Total des produits financiers</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Perte sur cession FCP	0	0	0
<b>Total des charges financières</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>404</b>	<b>1 678</b>	<b>-500</b>



( en Euros )	2015	Budget 2016
Cotisations	12 850	13 000
Autres Produits	111	
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>12 961</b>	<b>13 000</b>
Fournitures administratives	238	250
Fournitures informatique		
Location immobilière	0	
Sous-traitance générale	0	
Entretien et Réparation	0	
Documentation	0	
Voyages et déplacements	2 563	2 550
Missions et réceptions	1 538	1 500
Réunions générales	5 174	6 000
Taxes Diverses	0	
Frais postaux et télécommunications	1 039	1 000
Frais bancaires	23	
Dépenses site WEB	709	700
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>11 283</b>	<b>12 000</b>
Reprise sur provisions	0	0
<b>Total des produits financiers</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Perte sur cession FCP	0	0
<b>Total des charges financières</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>1 678</b>	<b>1 000</b>



## ANNEXE 2015

### **I PRINCIPES - REGLES ET METHODES COMPTABLES**

Le bilan et le compte de résultat de l'association Lien de la Vigne sont établis conformément aux dispositions élaborées par le Conseil National de la Vie associative.

### **II NOTES SUR LE COMPTE DE RESULTAT**

#### NOTE A

Les cotisations sont comptabilisées à la date de leur encaissement, et non à la date d'appel des fonds.

#### NOTE B

Les Charges de l'exercice sont comptabilisées à la date de facture et non à la date de paiement.

##### Détails des charges par catégories

Fournitures administratives	237,71
Dépenses site WEB	709,15
Location	
Voyages et Déplacements	2 563,25
Missions et réceptions	1 537,71
Réunions Générales	5 173,80
Frais postaux et télécommunications	1 039,07
Frais bancaires	22,53

---

11 283,22



# Ordre du Jour

- *Approbation du compte-rendu de la réunion précédente ;*
- *Présentation et approbation des comptes de l'exercice clos le 31/12/2015;*
- *Budget prévisionnel 2016 ;*
- *Renouvellement des membres du Conseil d'Administration ;*
- *Nomination de nouveaux membres au sein du Conseil d'Administration*
- *Point sur les adhérents de l'Association;*
- *Compte rendu des activités de l'Association.*



## *RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION*

**Il est proposé à l' Assemblée de renouveler le mandat des personnes suivantes :**

- CARBONNEAU Alain
- CASSASOLES Xavier
- SCHENK Philippe

ex INRA Supagro Montpellier  
DIIMOTION  
SCHENK Holding

**Il va également être proposé à l' Assemblée de nommer en qualité d' administrateur :**

**ESTIENNE Bruno**

**VASLIN-BUCHER**

**Le conseil serait ainsi composé de 22 personnes.**



# Ordre du Jour

- *Approbation du compte-rendu de la réunion précédente ; Conseil d'Administration*
- *Présentation et approbation des comptes de l'exercice clos le 31/12/2015;*
- *Budget prévisionnel 2016 ;*
- *Renouvellement des membres du Conseil d'Administration ;*
- *Nomination de nouveaux membres au sein du*
- *Point sur les adhérents de l'Association;*
- *Compte rendu des activités de l'Association.*

# **ACTIVITIES OF THE ASSOCIATION**

- *EVOLUTION OF OUR PROCEDURES*
- *Until 2012 : procedure done in 2 steps : organisation of the **Workshop** mainly with scientists and then the general **Conference***
- *Last 3 years : now we have 3 steps : same thing but we added upward a **worldwide consultation** including not only scientists , also winemakers ,equipment and services suppliers*



# OUR NEW PROCEDURE by CONSULTATION

---

## ANALYSING 3 YEARS OF WORLDWIDE CONSULTATIONS :

this procedure investigates experts/stakeholders by questionnaires in the most important wine countries

### 2013 REDUCTION OF GRAPEVINE INTRANTS

- 2014 GRAPEVINE DEADLOCK DISEASES -*MALADIES DE LA VIGNE EN IMPASSE*
- 2015 DEFINITION , ANALYSIS and MONITORING OF WINE QUALITY



# APPRAISAL OF OUR NEW PROCEDURE

---

## *Worldwide Consultation : Advantages and Inconveniences*

-Advantages : 1. *new procedure leads us to obtain a detailed close international contact with the wine sector.*

2. *allow us to locate potential collaborations .*

- *However localizing experts/stakeholders on a large scale of countries is a difficult task for a central team . Moreover proportion of replies to unknown sources may be tenuous .*

*Conclusion : in order to organize a pertinent full recognition of the sector, we need to **improve our international connection** with the wine sector*

***Organising the building of a worldwide relay network***



## CALL FOR A WORLDWIDE RELAY

---

### A CALL FOR AN INTERNATIONAL NETWORK OF RELAYS

*We are calling our members and associates for joining us building , country by country, a Network of Relays .*

*The mission of each Network joiner is focused on his own country :*

- localisation of concerned experts/stakeholders (mainly people you know )*
- and transferring them the questionnaires*
  
- also potential participation to the Final Report (up to you )*



## CALL FOR A WORLDWIDE RELAY

---

### A CALL FOR AN INTERNATIONAL NETWORK OF RELAYS

*First time we call all our members to bring their participation  
The addition of all these simple missions should be very efficient*

*This is an immediate need for our future theme (bioinformatics )  
(A participation paper is available at the entrance desk)*

**WE THANK YOU FOR YOUR CONTRIBUTION TO THE NETWORK**

# HOW TO GENERATE VALUE FROM OUR SURVEYS?

- Potential partners register interest around themes of interest to each party
- Vinelink assists introductions
- Individual parties define and agree regarding their prospective work
- Based on concept of «Open Innovation»



# WELCOME TO OUR NEW MEMBERS

---

TWO FORMER MEMBERS and FOUR NEW COMERS

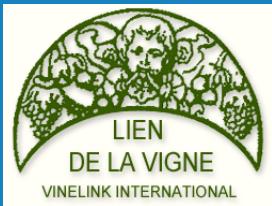
## FORMER MEMBERS

XAVIER CASSASOLES  
(formerly with Geocarta )

DIIMOTION

•CHRISTIAN ZULIAN  
(formerly with Antinori)

BOLLA -GIV



# WELCOME TO OUR NEW MEMBERS

## **TWO FORMER MEMBERS and FOUR NEW COMERS**

## *FOUR NEW COMERS*



## OUR ASSOCIATION TO-DAY

---

*Vinelink gathers to day 110 Members in 14 countries associating :*

- *scientists*
- *winemakers*
- *suppliers : equipment , products , services*

*To day our actual attendance gathers more than 60 people from 11 nationalities*

---

# PLACE A LA CONFÉRENCE

« DEFINITION, ANALYSE ET PILOTAGE  
DE LA QUALITE DES VINS »

*“DEFINITION, ANALYSIS AND  
MONITORING OF WINE QUALITY”*

# Open Innovation-Some references

- Reinventing R&D in an Open Innovation Ecosystem

Helmut Traitler, Heribert J. Watzke, and I. Sam Saguy; Journal of Food Science Vol. 76, Nr. 2, 2011

- <http://openinnovation.net/>
  - <http://openinnovation.net/about-2/open-innovation-definition/>
- <http://www.openinnovation.eu/>
- <http://openinnovation.fr/>
- Articles: See -----Food Navigator.com; Beveragedaily.com
  - <http://www.foodnavigator.com/Science/Open-innovation-Food-industry-needs-better-strategies-says-review>
  - <http://www.foodnavigator-usa.com/Suppliers2/Open-innovation-What-is-Kraft-Foods-looking-for-from-potential-partners>
  - <http://www.foodnavigator-usa.com/R-D/Open-innovation-update-Unilever-Kraft-Heinz-Mondelez>
  - <http://www.foodnavigator.com/Market-Trends/Reinventing-R-D-through-open-innovation-Nestle>