

# **LA VIGNE, LE VIN, LE WEB...**

**Vin et Internet : La révolution du marketing et du commerce du vin**

# PLAN

Lien de la vigne/VITISPHERE

12 MARS 2010

- 1** L'AVENIR DU VIN et INTERNET ?
- 2** PRODUCTION | COMMERCIALISATION | CONSOMMATION
- 3** INFORMER PROSPECTER COMMUNIQUER VENDRE FIDELISER GERER avec Internet
- 4** B to B | B to C | C to C | C to B
- 5** Petite HISTOIRE du NET
- 6** LA BOITE A OUTILS de l'Internet
- 7** Technologies de l'Information et de la Communication : Perspectives et Prospectives
- 8** INTERNET et VIN : des options stratégiques multiples
- 9** PLAIDOYER
- 10** THE END, non ! mais ouverture du débat

# L'AVENIR DU VIN et INTERNET ?

Le lien de la vigne/VITISPHERE  
10MARS 2010

PROVOCATION ?

VITISPHERE : 10 ANS D'EXPERIENCE

LE POSSIBLE, LE PREVISIBLE, LE PROBABLE

LES SPECIFICITES du MARCHE DU VIN

# PRODUCTION | COMMERCIALISATION | CONSOMMATION

## PRODUCTION

GEOLOCALISATION  
TRACABILITE  
AUTHENTIFICATION  
LOGICIEL DE CAVES

~~PRODUCTION~~ | COMMERCIALISATION | CONSOMMATION

INFORMER

PROSPECTER

COMMUNIQUER

VENDRE

FIDELISER

GERER

# B to B | B to C | C to C | C to B

Le lien de la vigne/VITISPHERE  
10MARS 2010

## B to B

ICV.FR  
LALLEMAND.COM  
PELLENC.COM  
VITISPHERE.COM

## B to C

CHATEAUONLINE.COM  
LURTON.COM

## C to C

FACEBOOK  
VIADAO  
TWITTER

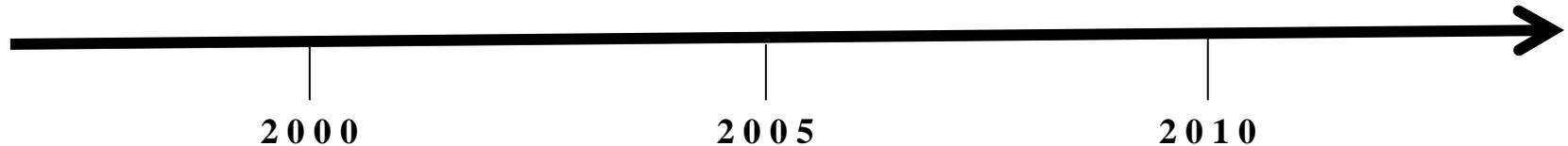
## C to B

forum  
blogs  
moteur de recherche

# Petite HISTOIRE du NET

Le lien de la vigne/VITISPHERE

10MARS 2010



Avant 2000

GOOGLE, YAHOO, CHÂTEAU ON LINE

2000 / 2005

11 Mars 2000 Eclatement de la bulle Internet  
AMAZON, EBAY, VOYAGES SNCF, FNAC...  
Paiements en lignes, le développement du B to C,

2005 / 2010

Généralisation de l'Internet  
Naissance de l'Internet Mobile  
Ventes privées  
Les sites communautaires FACEBOOK, TWITTER, VIADEO...

2010 / 2015

C to B  
hyper mobilité, convergence des outils, 3D ...

## PROSPECTER, INFORMER

- L'e-mail, mailing-liste et e-mailing

## COMMUNIQUER, INFORMER

- E-pub
- **Annuaire**, Catalogue électronique et salon virtuel
- Site Internet : sites de présentation, sites de marques, sites marchands, sites institutionnels, portails, communautaires ...
  
- Newsletter et web-magazine

## VENDRE

- E-business (boutique en ligne, ventes privées, vente aux enchères, tiers de confiance...)

## GERER, INFORMER

- Trouver de nouveaux clients et les conserver
- Définition de la Gestion de la Relation commerciale
- Les supports de la CRM : Intranet, Extranet,
- Place de marché

# Technologies de l'Information et de la Communication : Perspectives et Prospectives

Le lien de la vigne/VITISPHERE  
10MARS 2010

PRODUCTION

INFORMATION media business

COMMUNICATION, PUBLICITE

MARKETING

COMMERCIAL

CRM

MANAGEMENT

CONSOMMATEUR

# INTERNET et VIN : des options stratégiques multiples

Le lien de la vigne/VITISPHÈRE  
10MARS 2010

	Externaliser	Interne
Minimaliste	Adresse mail E-mailing	
Classique	Adresse mail E-mailing	Site de présentation + Module de e- business
Entreprenant	E Mailing E pub	Site de présentation + Module de e- business + e-lettre
Pionnier		Votre site est le cœur de votre système d'informations

## Internet au secours de la *complexité* Les TIC idéales pour le marché du vin ?

- **Complexité...** Plutôt un compliment quand on parle des qualités organoleptiques du vin
- ... **Compliquée, anarchique mystérieuse** quand on évoque la communication du vin...
- **Internet >>>>**
  - Des contenus stratifiés
  - Des contenus illimités
  - Des contenus multi-langages
  - Des contenus actualisables

- **Internet est un outil majeur pour relever ce défi, car**
  - [1] par sa modernité,
  - [2] global et mondial,
  - [3] prend en compte les différences et les spécificités
  - [4] outil de communication B to B, mais aussi B to C et demain C To B
  - [5] atténue l'effet taille des acteurs
  - [6] Stratégie plurimédia et multicanal
  - [7] gain de productivité et réduction des impacts écologiques.

**THE END ?**

**Plutôt l'Acte 1 d'une révolution**