



LIEN DE LA VIGNE

CHARTRE DE L'ASSOCIATION

(Association créée en 1992)

UNE MISSION : Promouvoir l'innovation et la coopération technologique dans la filière – vin

DEUX COLLÈGES de membres : un collège de Professionnels du Vin (P), un collège de Scientifiques de la recherche privée et publique (S) **LES PROFESSIONNELS REGROUPEMENT LES PRODUCTEURS DE VIN , LEURS CONSEILS et FOURNISSEURS et les START-UPS**

TROIS MODES D'ACTION principaux :

- Consultation mondiale de la filière-vin (annuelle P et S)
- Conférence Scientifique (annuelle)
- DIFFUSION internationale des résultats

PRINCIPES

- Association indépendante de tout intérêt public ou privé, entièrement dévouée à l'évolution technologique de la filière-vin internationale.

- Association ouverte à tous centres de recherche et tous professionnels de la filière

- Dans une profession très morcelée au plan mondial, notre effort vise à contribuer à l'information technologique de la filière et à la collaboration des forces d'innovation internationales qui la composent :

- Coopération ouverte à toutes les composantes de la filière : viticulteurs, fournisseurs, équipementiers ... scientifiques .
- Transmission large du savoir dans la filière-vin : enquêtes et conférences ;
- Montage de programmes de recherche destinés à la profession dans son ensemble.

-Nos moyens d'action sont collectifs , entièrement assurés par l'action conjuguée de tous nos membres et associés . En particulier le caractère international de notre action n'est rendu possible que par leurs contributions respectives dans le monde .

VINELINK International

Charter of the Association

Founded in 1992, Vinelink International is independent of any public or private interests, and fully committed to the technological evolution of the wine - sector

ONE MISSION: To promote innovation and technological cooperation in the Wine Sector

TWO COLLEGES of members: **A**, Wine Professionals College (P), and **B**, College of Public Research Scientists (S)

THREE MAJOR MODES of ACTION:

- Worldwide Consultation of the wine-sector (annual, involving P and S); on high priorities themes for directing the effort of the wine-sector
- Scientific Conference (annual), most of the time to report and analyze the results of the Wine-sector Consultation .
- Diffusion international of the results

PRINCIPLES and RESOLUTIONS: In a highly fragmented worldwide profession, our effort is to contribute to the technological information of the sector and the consolidation of international forces of innovation that comprise:

- Cooperation organized between all segments of the industry: growers, suppliers, manufacturers ... with scientific research centers;
- Wide Knowledge Transfer in the wine-industry: surveys and conferences;
- Identifying, framing (outline) and promotion of research programs for the profession as a whole.

-Our means of action are collective , entirely assumed by the members themselves . In that respect our aptitude on the international scale results mainly of their respective contributions in the world .

ANNUAL MEMBERSHIP: Producers Sales more than 10M€ : 950 €

Sales less than 10M€ : 250€

Scientists (public centers) : no fee